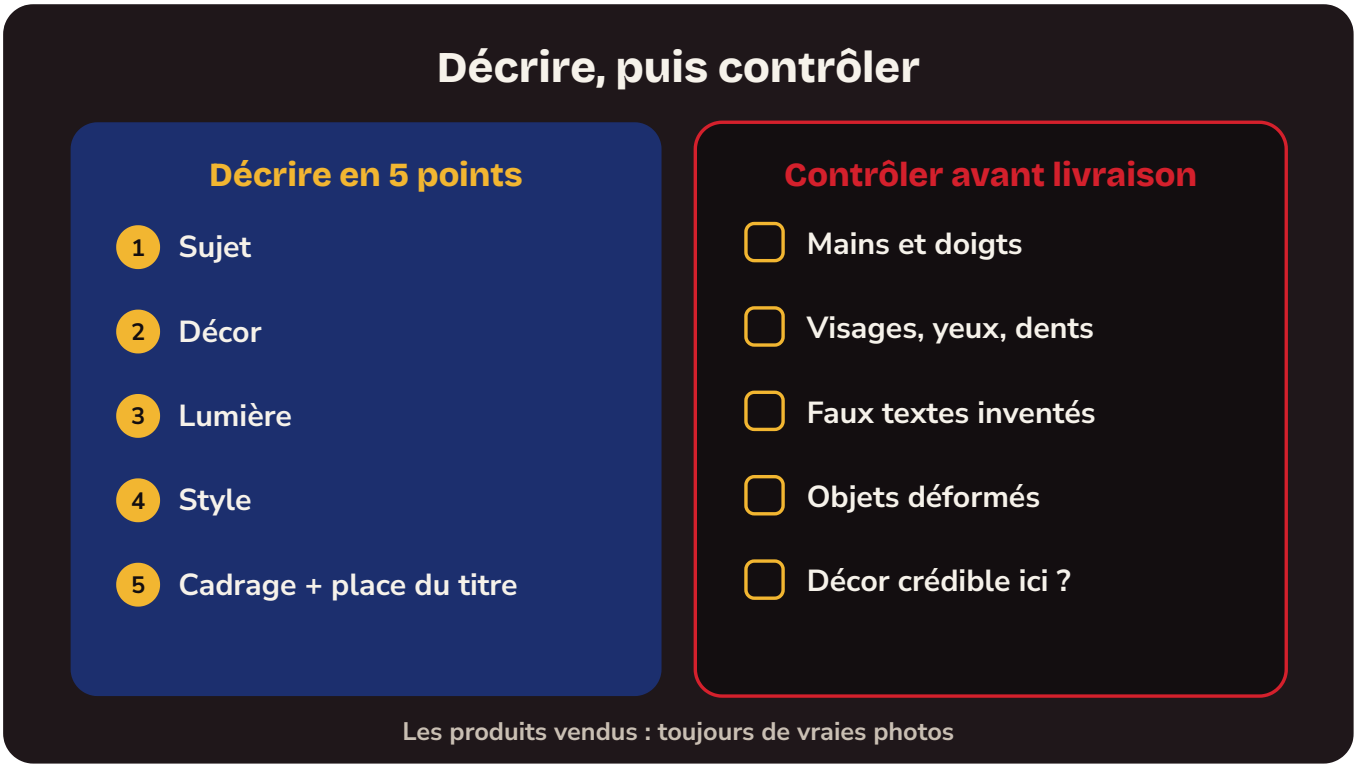
← Toutes les astuces

Canva et IA 4 novembre 2026 · lecture 4 min

Générer des images avec l'IA dans Canva : obtenir des visuels crédibles (et éviter les mains à six doigts)

L'IA peut créer une image de plat, de décor ou d'ambiance en quelques secondes. Mais une image ratée, avec des mains déformées ou un texte illisible, décrédibilise toute l'affiche. Voici comment décrire ce que tu veux, et comment repérer les défauts avant le client.



Une description d'image efficace : le sujet, le décor, la lumière, le style et le cadrage. Puis un contrôle des défauts.

Où générer des images dans Canva

Canva propose un générateur d'images par IA (selon les versions, il s'appelle Média magique, Dream Lab ou se trouve dans les applications Canva). Tu décris l'image voulue et Canva propose plusieurs résultats à placer directement dans ton design. Sur le compte gratuit, le nombre de générations est limité : réserve-les aux vrais besoins et prépare bien ta description avant de lancer.

Décrire l'image en 5 éléments

- Le sujet : « un plateau de poulet DG avec plantains frits ».
- Le décor : « sur une table en bois, dans un restaurant moderne ».
- La lumière : « lumière naturelle douce de fin d'après-midi ».
- Le style : « photographie réaliste », « illustration plate », « aquarelle ».
- Le cadrage : « vue de dessus », « gros plan », « format vertical avec de l'espace vide en haut pour le titre ».

L'astuce que peu de gens utilisent : prévoir la place du texte

Une belle image sur laquelle on ne peut rien écrire ne sert à rien pour une affiche. Demande dès le départ « de l'espace vide en haut » ou « un fond uni sur le côté gauche ». Tu pourras y poser ton titre proprement, sans bandeau ni voile.

Les défauts à vérifier avant de livrer

- Les mains et les doigts : nombre, forme, position.
- Les visages : yeux symétriques, dents, oreilles.
- Les textes dans l'image : l'IA écrit souvent des lettres sans sens. Efface-les et écris tes textes dans Canva.
- Les objets : couverts tordus, pieds de chaise en trop, reflets incohérents.
- La cohérence locale : un décor, des vêtements ou une nourriture qui ne ressemblent pas au Cameroun peuvent faire décrocher ton public.

Ce que tu ne dois jamais générer

Une fausse photo d'un produit réel (le client doit montrer ce qu'il vend vraiment), le visage d'une personne réelle, ou une image imitant le logo ou le personnage d'une marque. Pour un

restaurant, une image IA peut servir d'ambiance, mais les photos des plats vendus doivent être de vraies photos. Sinon, le client déçu se retournera contre le commerçant, et contre toi.

Quand préférer une vraie photo

Pour les produits vendus, les personnes, les lieux réels et tout ce qui doit inspirer confiance, une vraie photo bien prise au téléphone reste meilleure. L'IA est excellente pour les fonds, les ambiances, les illustrations et les éléments décoratifs.

Exemple : l'affiche d'un maquis qui lance son poisson braisé du vendredi

Le gérant d'un maquis de Bépanda veut annoncer son « vendredi poisson braisé ». Il n'a pas encore de bonne photo. Tu proposes une image d'ambiance générée par IA pour le fond, et une vraie photo du plat qu'il prendra lui-même le vendredi suivant pour la version définitive.

Première description, trop vague : « poisson braisé ». Résultat : une photo de poisson grillé à l'européenne, avec du citron et du romarin, qui ne ressemble à rien de local.

Deuxième description, complète : « Photographie réaliste d'une table de maquis camerounais le soir, guirlandes lumineuses floues en arrière-plan, ambiance chaleureuse, lumière orangée, sans personne, vue légèrement en hauteur, grand espace sombre en haut de l'image pour un titre. » Le résultat sert de décor ; le titre « Vendredi poisson braisé » est posé en haut dans Canva, avec l'heure et le numéro.

Tableau de contrôle avant livraison

- Zoom à 200 % sur toute l'image : cherche les déformations.
- Compte les doigts, regarde les yeux et les dents si des personnes apparaissent.
- Repère les lettres et logos inventés sur les objets, les murs, les vêtements : efface-les avec la gomme ou recadre.
- Vérifie les ombres et la lumière : viennent-elles du même côté ?
- Demande-toi : un client du quartier croira-t-il que c'est ici ? Sinon, change la description.
- Si l'image représente quelque chose qui est vendu, remplace-la par une vraie photo.

Bien utiliser des crédits limités

Sur le compte gratuit, chaque génération compte. Écris d'abord ta description complète dans une note, relis-la, puis lance la génération une seule fois. Si les résultats ne conviennent pas, modifie un seul élément à la fois (la lumière, puis le cadrage) pour comprendre ce qui change.

Quand tu obtiens une image réussie, télécharge-la et garde-la dans un dossier « Fonds IA » : une belle ambiance de fête ou un décor de bureau peuvent resservir pour d'autres clients.

Image IA ou photo du client : comment trancher

Pose-toi trois questions. L'image montre-t-elle ce qui est vendu ? Si oui, vraie photo. Montre-t-elle une personne réelle ou un lieu précis ? Si oui, vraie photo. Sert-elle seulement à créer une ambiance ou un décor ? Alors l'IA est une bonne solution.

Pour aider tes clients commerçants à te donner de meilleures photos, envoie-leur trois conseils simples : photographier près d'une fenêtre, nettoyer l'objectif du téléphone, poser le produit sur un fond uni.

À toi de jouer

Choisis un type d'affiche fréquent (anniversaire, promotion, culte). Écris une description complète en 5 éléments en prévoyant l'espace du titre, génère une image, applique le tableau de contrôle, puis termine l'affiche dans Canva. Compare avec une version sans image IA : laquelle attire le plus l'œil ?

Questions fréquentes

Puis-je vendre une affiche qui contient une image IA ? Oui, en règle générale, si l'image ne copie pas une œuvre ou une marque existante et ne représente pas une personne réelle. Vérifie les conditions d'utilisation de l'outil que tu emploies.

Pourquoi l'IA écrit-elle des lettres bizarres ? Les générateurs d'images ne savent pas encore bien écrire. Écris toujours le texte toi-même dans Canva.

Les images IA vont-elles remplacer les photographes ? Pas pour ce qui doit être vrai : produits, événements, personnes. Elles complètent la boîte à outils.

À retenir

- Décris le sujet, le décor, la lumière, le style et le cadrage.
- Demande de l'espace vide pour le titre dès le départ.
- Vérifie mains, visages, textes et objets avant de livrer.
- Écris toujours tes textes dans Canva, pas dans l'image IA.
- Jamais de fausse photo de produit, ni de visage réel.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Canva et IA

10 consignes IA à copier-coller

Canva et IA

Une affiche pro en 15 minutes avec l'IA