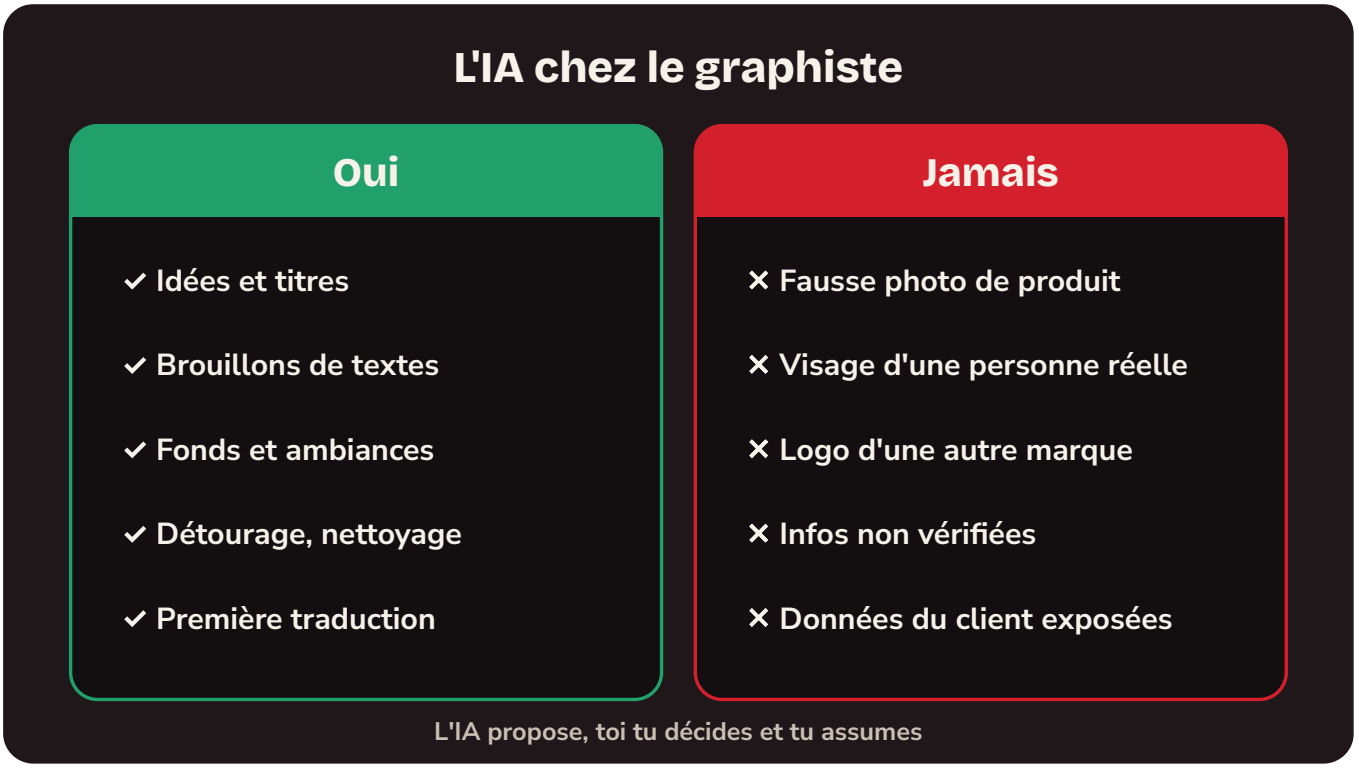
← Toutes les astuces

Canva et IA 6 novembre 2026 · lecture 4 min

IA et graphisme : 6 règles pour l'utiliser sans perdre la confiance de tes clients

L'IA fait gagner un temps précieux. Mais un graphiste qui livre une fausse photo de produit, un logo copié ou un texte truffé d'erreurs perd ses clients plus vite qu'il ne les a gagnés. Ces six règles te permettent de profiter de l'IA tout en construisant une réputation solide.



Ce que l'IA fait très bien, et ce qu'elle ne doit jamais faire sur une commande client.

1. L'IA propose, tu décides

Ton client te paie pour ton jugement. L'IA te donne des idées, des brouillons, des variantes ; c'est toi qui choisis, ajustes et assumes. Ne livre jamais un résultat d'IA que tu n'as pas regardé de près.

2. Ne trompe jamais sur ce qui est vendu

Un plat, une robe, une chambre d'hôtel, un terrain : ce qui est vendu doit être montré tel qu'il est. Une image générée ou trop retouchée crée une déception, puis une mauvaise réputation pour le commerçant et pour toi. Réserve l'IA aux ambiances, aux fonds et aux illustrations.

3. Pas de visages réels, pas de marques des autres

Ne génère pas l'image d'une personne réelle (un artiste, un homme politique, un voisin) et ne fais pas imiter le logo, le personnage ou le style reconnaissable d'une marque. C'est un risque juridique pour ton client, et un manque de respect pour les personnes concernées.

4. Vérifie chaque information

L'IA peut inventer une date, un prix, un titre, ou se tromper sur un fait. Sur une affiche d'obsèques, de mariage ou de promotion, une erreur coûte cher. Relis chaque information avec la source : le message du client, le programme, la liste de prix.

5. Protège les informations de tes clients

Ne colle pas dans un outil d'IA des documents personnels, des numéros de comptes ou des informations confidentielles de tes clients. Donne à l'IA seulement ce qui est nécessaire pour écrire le texte.

6. Sois transparent quand c'est pertinent

Tu n'as pas besoin d'annoncer que tu as utilisé l'IA pour trouver un slogan. Mais si une image entière est générée, dis-le au client : il doit savoir que ce n'est pas une photo réelle. Et si tu publies des vidéos ou des images réalistes générées par IA sur YouTube ou d'autres plateformes, respecte leurs règles d'étiquetage du contenu généré.

Ce que l'IA fait très bien pour toi

- Trouver des idées et des titres quand tu es à court d'inspiration.
- Écrire des brouillons de textes, légendes et descriptions.
- Créer des fonds, des ambiances et des éléments décoratifs.
- Nettoyer, détourer et décliner des visuels.

- Traduire une première version, à faire relire.

Trois situations réelles, et la bonne réaction

Situation 1 : un restaurant te demande « des photos de plats appétissantes » mais n'en a aucune. Mauvaise réaction : générer des plats parfaits par IA et les présenter comme la carte du restaurant. Bonne réaction : une affiche avec un décor ou une ambiance générée, et une séance photo au téléphone des vrais plats, avec tes conseils de lumière.

Situation 2 : un client veut « le même style que l'affiche de tel artiste connu » avec son visage. Mauvaise réaction : générer une image imitant l'artiste. Bonne réaction : t'inspirer de l'ambiance (couleurs, composition) sans copier la personne, la marque ni l'œuvre.

Situation 3 : l'IA a rédigé un avis de décès très émouvant, mais elle a ajouté une phrase sur « sa carrière d'enseignant » que la famille n'a jamais mentionnée. Bonne réaction : supprimer tout ce qui n'est pas dans les informations données, et faire valider le texte par la famille.

Rédige ta propre charte en cinq lignes

Écris quelques phrases simples que tu peux montrer à tes clients, par exemple : « J'utilise des outils d'intelligence artificielle pour gagner du temps sur les idées, les textes et les retouches. Je vérifie chaque information avant livraison. Je ne crée jamais de fausse image de vos produits. Je ne reproduis ni les visages ni les marques d'autrui. Vos documents restent confidentiels. »

Publiée sur ta page Facebook ou envoyée avec ton devis, cette charte rassure et te distingue de ceux qui livrent sans contrôle.

Ce que disent les plateformes

Les grandes plateformes demandent de plus en plus d'indiquer les contenus réalistes générés ou modifiés par IA, en particulier les vidéos et les images qui pourraient être prises pour des faits réels. Les règles évoluent : avant de publier pour un client, renseigne-toi sur les règles de la plateforme concernée, et coche les options d'étiquetage quand elles s'appliquent.

Ta réputation, ton vrai capital

Dans un marché où beaucoup de clients se recommandent entre eux par WhatsApp, une seule mauvaise expérience circule vite. À l'inverse, un graphiste connu pour être rapide, fiable

et honnête reçoit des recommandations sans faire de publicité. L'IA est un accélérateur : elle amplifie aussi bien tes qualités que tes négligences.

À toi de jouer

Rédige ta charte d'utilisation de l'IA en cinq lignes, adaptée à ta façon de travailler. Publie-la sur ta page ou garde-la prête à envoyer avec tes devis. Puis relis tes trois dernières livraisons : auraient-elles toutes passé les six règles ?

Questions fréquentes

Dois-je baisser mes prix parce que l'IA me fait gagner du temps ? Pas forcément. Le client paie un résultat fiable et rapide. Le temps gagné te permet surtout de servir plus de clients.

Un client peut-il refuser l'IA ? Oui, et c'est son droit. Respecte ce choix et adapte ta méthode pour sa commande.

Comment savoir si une image est protégée ? En cas de doute, ne l'utilise pas. Préfère tes propres photos, celles du client, ou des banques d'images dont la licence est claire.

À retenir

- L'IA propose, toi tu décides et tu assumes.
- Jamais de fausse image de ce qui est vendu.
- Pas de visages réels ni de marques des autres.
- Vérifie chaque date, prix et nom.
- Ta réputation vaut plus que le temps gagné.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Canva et IA

Les outils IA de Canva qui font gagner du temps

Canva et IA

Des images IA crédibles dans Canva

Canva et IA

10 consignes IA à copier-coller