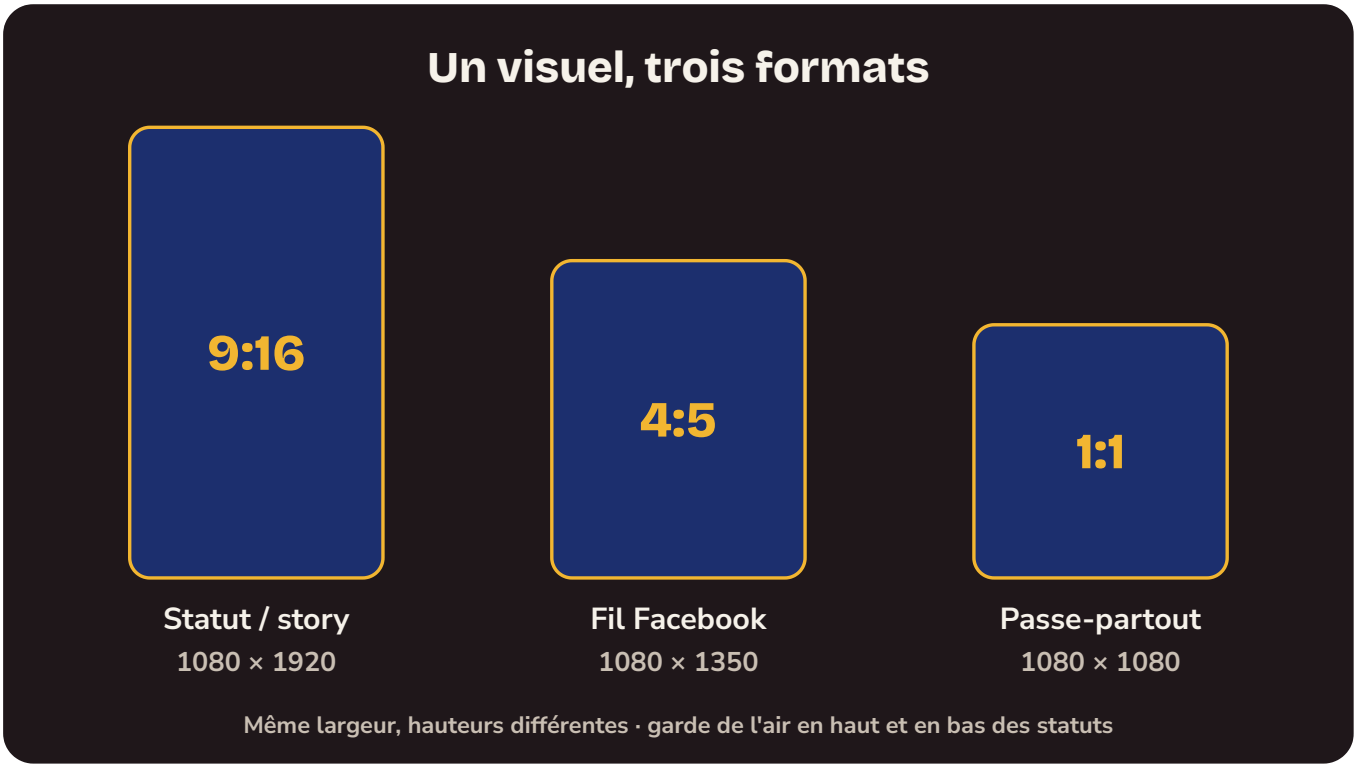
← Toutes les astuces

Réseaux sociaux 13 novembre 2026 · lecture 4 min

Visuels WhatsApp et Facebook : les bons formats, et pourquoi tes images deviennent floues

Tu as créé un beau visuel, mais une fois en statut WhatsApp il est coupé en haut et en bas, ou il devient flou. Ce n'est pas un problème de talent : c'est un problème de format et de compression. Voici les réglages à connaître.



Les trois formats à connaître : vertical pour les statuts, portrait pour le fil Facebook, carré quand on hésite.

Les trois formats à retenir

- Statut WhatsApp, story Facebook ou Instagram : vertical, 1080 × 1920 pixels (proportion 9:16).
- Publication dans le fil Facebook ou Instagram : portrait, 1080 × 1350 pixels (4:5). C'est le format qui prend le plus de place à l'écran.

- Format passe-partout : carré, 1080 × 1080 pixels (1:1). Il s'affiche correctement presque partout.

Le bon réflexe : un visuel, plusieurs formats

Le client veut souvent son affiche en statut et sur sa page. Plutôt que d'étirer ou de couper, crée une déclinaison pour chaque format. Dans Canva, tu peux dupliquer ta page puis la redimensionner (fonction disponible selon ton offre), ou simplement créer un nouveau design au bon format et y copier-coller tes éléments. Réorganise ensuite : en vertical, on empile ; en carré, on resserre.

La zone de sécurité des statuts

En statut, le haut de l'écran est occupé par le nom et la barre de progression, et le bas par la zone de réponse. Garde tes textes importants au centre, en laissant environ 250 pixels libres en haut et en bas. Sinon, la date ou le numéro de téléphone risquent d'être cachés.

Pourquoi les images deviennent floues

WhatsApp et Facebook compressent les images pour qu'elles se chargent vite. Une image déjà petite ou déjà compressée perd encore en qualité à chaque envoi. Une capture d'écran d'une capture d'écran devient vite illisible.

Comment garder la netteté

- Télécharge depuis Canva en PNG pour les visuels avec du texte : les lettres restent nettes.
- Travaille toujours aux dimensions conseillées ci-dessus, ni plus petit, ni beaucoup plus grand.
- Pour envoyer le fichier au client sans perte, envoie-le en document sur WhatsApp, pas en image. Pour un envoi en image, choisis la qualité HD quand l'option apparaît.
- Ne refais jamais un visuel à partir d'une capture d'écran : repars du fichier Canva.

L'erreur des textes trop petits

Un statut se regarde sur un téléphone, en une à trois secondes. Un texte de petite taille, même net, ne sera pas lu. Avant de livrer, regarde ton visuel sur ton propre téléphone, à bout

de bras : si tu dois zoomer pour lire, c'est trop petit.

À retenir

- Statut : 1080 × 1920. Fil Facebook : 1080 × 1350. Carré : 1080 × 1080.
- Une déclinaison par format plutôt qu'une image étirée ou coupée.
- Laisse de l'air en haut et en bas des statuts.
- PNG pour les visuels avec texte ; envoi en document pour garder la qualité.
- Teste toujours sur ton téléphone, à bout de bras.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Clients

Le brief client en 8 questions

Impression

6 réglages avant l'imprimeur

Business

Combien facturer ses visuels