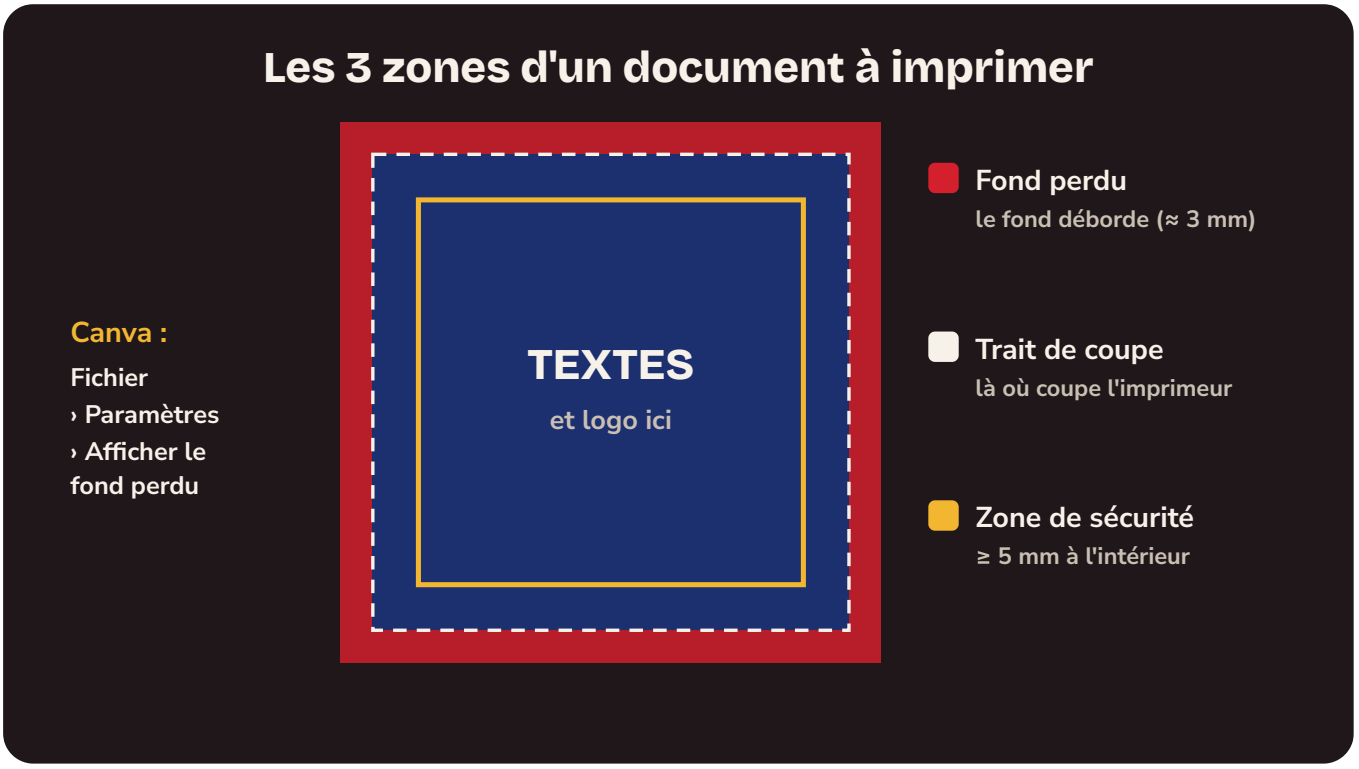
← Toutes les astuces

Impression 11 novembre 2026 · lecture 4 min

Avant d'envoyer chez l'imprimeur : 6 réglages qui évitent couleurs ternes, textes coupés et flou

Sur l'écran, l'affiche est magnifique. Sortie de l'imprimerie, les couleurs sont ternes, le numéro de téléphone est coupé au bord et le logo est flou. Le client accuse le graphiste. Ces six réglages t'éviteront cette situation.



Les trois zones d'un document à imprimer : le fond perdu (déborde), le trait de coupe, et la zone de sécurité où placer les textes.

1. Choisis le bon format dès le départ

Ne crée pas une affiche au format « publication Instagram » pour ensuite l'imprimer en A3 : les proportions ne seront pas les mêmes et l'imprimeur devra déformer ou couper. Demande d'abord au client le format d'impression (A5, A4, A3, banderole…) et crée ton design

directement à ces dimensions avec « Créer un design », puis « Taille personnalisée » en millimètres.

2. Active le fond perdu

L'imprimeur imprime sur une feuille plus grande puis coupe. La coupe n'est jamais parfaite au millimètre près : si ton fond s'arrête pile au bord, un fin liseré blanc peut apparaître. Le fond perdu, c'est une marge de quelques millimètres (souvent 3 mm) où ton fond déborde au-delà du trait de coupe.

Dans Canva : menu Fichier, puis Paramètres, puis Afficher le fond perdu. Étire ensuite tes images et couleurs de fond jusqu'au bord extérieur.

3. Garde les textes loin des bords

Pour la même raison, un texte collé au bord risque d'être coupé. Garde tous les textes importants, le logo et les numéros de téléphone à l'intérieur d'une zone de sécurité, au moins 5 mm à l'intérieur du trait de coupe. Dans Canva, l'option Afficher les marges t'aide à visualiser cette zone.

4. Utilise des images de bonne qualité

Une photo récupérée sur WhatsApp ou une capture d'écran paraît nette sur le téléphone, mais devient floue une fois agrandie sur papier. Demande au client la photo originale (envoyée en document, pas en image, pour éviter la compression). Pour un logo, demande le fichier d'origine ou refais-le proprement. Règle simple : si l'image est floue quand tu zoomes à 200 % dans Canva, elle sera floue à l'impression.

5. Télécharge au bon format

Pour l'imprimeur, choisis Partager, puis Télécharger, puis le type de fichier PDF pour impression. Coche Traits de coupe et fond perdu si ton imprimeur le demande. Si ton offre Canva le propose, l'imprimeur peut aussi te demander le profil couleur CMJN : renseigne-toi auprès de lui avant d'envoyer.

Ne lui envoie pas un PNG ou une capture d'écran : c'est la première cause de résultats décevants.

6. Préviens le client sur les couleurs

Un écran affiche les couleurs avec de la lumière ; le papier, avec de l'encre. Les couleurs très vives (vert fluo, bleu électrique, rose vif) paraissent souvent plus ternes une fois imprimées. Préviens le client avant l'impression et, pour une grosse commande, demande à l'imprimeur un tirage d'essai (un « BAT »). C'est ta meilleure protection en cas de contestation.

La liste à cocher avant d'envoyer

- Bon format en millimètres, choisi avec le client.
- Fond perdu activé, fond étiré jusqu'au bord extérieur.
- Textes et logo à au moins 5 mm du trait de coupe.
- Images nettes à 200 % de zoom.
- PDF pour impression, avec traits de coupe si demandé.
- Client prévenu sur les couleurs vives, BAT pour les grosses commandes.

À retenir

- Crée le design directement au format d'impression, en millimètres.
- Le fond perdu (souvent 3 mm) évite les liserés blancs.
- Textes et logo à au moins 5 mm des bords.
- Images originales, nettes à 200 % de zoom.
- Toujours un PDF pour impression, jamais une capture d'écran.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Business

Combien facturer ses visuels

Design

7 erreurs qui rendent une affiche amateur

Canva et IA

6 règles pour utiliser l'IA honnêtement