← Toutes les astuces

Design 9 novembre 2026 · lecture 4 min

7 erreurs qui font paraître tes affiches amateurs (et comment les corriger en 2 minutes)

Le client ne sait pas toujours expliquer pourquoi une affiche ne lui plaît pas. Mais il le sent tout de suite. Dans la plupart des cas, ce sont les mêmes sept erreurs qui reviennent. Bonne nouvelle : chacune se corrige en quelques minutes dans Canva.



La même affiche, avant et après correction : un titre dominant, deux polices, trois couleurs et de l'air.

1. Tout est écrit à la même taille

Quand le nom de l'événement, la date, le lieu et le numéro de téléphone ont tous la même taille, l'œil ne sait pas où commencer. Il abandonne. C'est l'erreur la plus fréquente sur les affiches qu'on voit dans les quartiers.

La correction : choisis l'information numéro un (souvent le nom de l'événement ou l'offre) et rends-la deux à trois fois plus grande que le reste. Puis la date et le lieu. Le numéro de téléphone vient en dernier, plus petit, mais lisible.

2. Cinq polices sur la même affiche

Une police manuscrite pour le titre, une police fantaisie pour le slogan, une autre pour la date... Le résultat fait désordre. Deux polices suffisent : une forte pour les titres, une simple pour le texte. Pour varier, joue sur le gras et la taille, pas sur le nombre de polices.

3. L'arc-en-ciel de couleurs

Rouge, vert, jaune, bleu, violet : chaque couleur crie plus fort que l'autre et plus rien ne ressort. Limite-toi à trois couleurs principales : une couleur dominante, une couleur d'accent pour ce qui doit attirer l'œil, et une couleur neutre (blanc, noir ou gris) pour le texte. Si le client a déjà des couleurs (logo, enseigne, uniforme), pars de celles-là.

4. Du texte sur une photo chargée

Un texte blanc posé sur une photo pleine de détails devient illisible, surtout sur un petit écran. Trois solutions rapides : placer le texte sur une zone calme de la photo, ajouter un bandeau de couleur derrière le texte, ou assombrir la photo avec un rectangle noir transparent à 40 ou 50 %.

5. Aucun espace vide

Remplir chaque centimètre donne une impression de bazar. L'espace vide, c'est ce qui laisse respirer le message. Garde une marge confortable sur tous les bords et ne colle jamais un texte contre une image. Une affiche aérée paraît plus chère, et le client le ressent.

6. Des éléments posés au hasard

Un texte un peu à gauche, un autre un peu à droite, un logo de travers. Quand tu déplaces un élément dans Canva, des lignes roses apparaissent : elles t'indiquent qu'il est aligné avec un autre élément ou avec le centre. Utilise-les systématiquement. Un alignement propre fait sérieux immédiatement.

7. L'information essentielle manque ou est mal placée

Une belle affiche sans le lieu, sans l'heure ou sans le contact ne sert à rien. Avant de livrer, vérifie toujours les quatre questions : qui, quoi, quand, où. Puis relis l'orthographe des noms propres avec le client : une faute sur le nom de la mariée ou du défunt ne se pardonne pas.

La routine de 2 minutes avant chaque livraison

- Plisse les yeux : est-ce qu'on voit d'abord le message principal ?
- Compte tes polices (2 maximum) et tes couleurs (3 principales).
- Vérifie les marges et les alignements avec les lignes roses.
- Relis qui, quoi, quand, où, et l'orthographe des noms.
- Regarde l'affiche en tout petit, comme sur un téléphone.

À retenir

- Un seul message dominant, deux à trois fois plus grand que le reste.
- Deux polices et trois couleurs principales au maximum.
- Jamais de texte sur une zone chargée sans bandeau ou voile sombre.
- De l'espace vide et des alignements propres font « professionnel ».
- Toujours vérifier qui, quoi, quand, où avant de livrer.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Canva et IA

6 règles pour utiliser l'IA honnêtement

Canva et IA

Les outils IA de Canva qui font gagner du temps

Canva et IA

Des images IA crédibles dans Canva