← Toutes les astuces

Canva et IA 3 novembre 2026 · lecture 4 min

10 consignes à copier-coller pour faire écrire à l'IA tes slogans, textes d'affiche et légendes Facebook

Demander à l'IA « écris-moi un slogan » donne des phrases fades qu'on a vues mille fois. Le secret n'est pas l'outil, c'est la consigne. Voici la structure d'une bonne consigne, et dix modèles prêts à l'emploi pour les commandes les plus fréquentes au Cameroun.



Une bonne consigne contient cinq ingrédients : un rôle, le contexte, la tâche, le ton et les contraintes.

Les 5 ingrédients d'une bonne consigne

- Le rôle : « Tu es rédacteur publicitaire au Cameroun. »
- Le contexte : qui est le client, quel événement ou produit, quel public.

- La tâche : ce que tu veux exactement (3 slogans, un texte de 40 mots…).
- Le ton : chaleureux, chic, respectueux, drôle, sérieux.
- Les contraintes : nombre de mots, langue, ce qu'il faut éviter (les points d'exclamation, les clichés).

Les 10 consignes à copier-coller

Remplace ce qui est entre crochets par les informations de ton client.

- Slogan de commerce : « Tu es rédacteur publicitaire au Cameroun. Propose 5 slogans de 6 mots maximum pour [type de commerce] situé à [quartier], dont les clients sont [public]. Ton [ton]. Évite les clichés comme « le meilleur » ou « numéro 1 ». »
- Titre d'affiche d'événement : « Propose 3 titres de 5 mots maximum et un sous-titre pour l'affiche de [événement], le [date] à [lieu]. Public : [public]. Ton [ton]. »
- Avis de décès : « Rédige un texte sobre et respectueux pour un avis de décès de [nom], [âge] ans. Indique les informations suivantes sans rien inventer : [programme des obsèques]. 60 mots maximum. Pas de formule trop religieuse si la famille ne l'a pas demandé. »
- Faire-part de mariage : « Propose 3 phrases d'invitation élégantes pour le mariage de [prénoms], le [date] à [lieu]. Ton joyeux et chic. 25 mots maximum chacune. »
- Légende Facebook de promotion : « Écris une légende Facebook de 50 mots pour annoncer [promotion] chez [commerce]. Termine par un appel à l'action clair (appeler ou écrire sur WhatsApp au [numéro]). Ajoute 3 hashtags locaux. »
- Statut WhatsApp : « Écris 3 accroches de 8 mots maximum pour un statut WhatsApp qui annonce [offre]. Elles doivent donner envie de répondre au statut. »
- Menu de restaurant : « Rédige une description appétissante de 12 mots maximum pour chacun de ces plats : [liste des plats]. Garde les noms locaux des plats. »
- Recrutement : « Rédige le texte d'une affiche de recrutement pour [poste] chez [entreprise] à [ville] : missions en 3 points, profil en 3 points, comment postuler. 70 mots maximum. »
- Rentrée scolaire ou cours : « Propose un titre accrocheur et 4 arguments courts pour une affiche annonçant [cours ou répétitions] pour les élèves de [classes] à [quartier]. Ton rassurant pour les parents. »
- Variante et amélioration : « Voici mon texte : [texte]. Propose 3 versions plus courtes et plus percutantes, sans changer les informations. »

Comment améliorer une réponse décevante

Ne recommence pas de zéro. Réponds simplement à l'IA : « Plus court », « Plus chaleureux », « Moins formel », « Retire les mots compliqués », « Garde la proposition 2 et donne-moi 5 variantes ». En deux ou trois échanges, tu obtiens un texte bien meilleur.

Trois précautions

- Ne donne jamais à l'IA d'informations sensibles sur ton client (numéros de compte, documents personnels).
- Relis tout : l'IA peut inventer une date, un titre ou un détail qui n'était pas dans ta consigne.
- Adapte au parler local : une expression trop « française » peut sonner faux pour ton public.

Exemple complet : de la consigne vague au texte qui vend

Consigne vague : « Écris un slogan pour un salon de coiffure. » Réponse typique : « Votre beauté, notre passion. » Correct, mais on l'a lu sur cent enseignes.

Consigne complète : « Tu es rédacteur publicitaire au Cameroun. Propose 5 slogans de 6 mots maximum pour un salon de coiffure femmes à Biyem-Assi, spécialisé dans les tresses et les perruques, dont les clientes sont surtout des étudiantes et des jeunes travailleuses. Ton complice et moderne. Évite « beauté », « passion » et « numéro 1 ». »

Réponses obtenues, par exemple : « Tes tresses, ton style, ta signature », « Sors du salon, fais tourner les têtes ». Tu sens immédiatement la différence : le slogan parle à une cliente précise. Ensuite, tu demandes « Garde la 2 et propose 5 variantes plus courtes », et tu choisis avec la gérante.

Organise ta bibliothèque de consignes

Crée une note sur ton téléphone intitulée « Consignes IA ». Colle les dix modèles de cet article, puis ajoute les tiens au fil des commandes. Classe-les par type : événements, commerces, deuil, recrutement, réseaux sociaux. Au bout de quelques semaines, tu as un outil de travail que personne d'autre n'a, adapté à ta clientèle.

Astuce : quand une réponse de l'IA t'a vraiment plu, garde la consigne exacte qui l'a produite. C'est elle qui a de la valeur, pas la réponse.

Adapter le ton au public camerounais

- Pour un public jeune, demande un ton « complice », « urbain » ou « moderne », et précise si quelques mots de camfranglais sont bienvenus.
- Pour les églises et les familles en deuil, demande un ton « sobre », « respectueux », et interdis l'humour.
- Pour les entreprises et les administrations, demande un ton « professionnel et clair », sans jargon.
- Pour les campagnes bilingues, demande la version française et la version anglaise, puis fais relire l'anglais.

Les erreurs qui sabotent les réponses

- Oublier le public : un même produit ne se vend pas de la même façon à un étudiant et à un chef d'entreprise.
- Ne pas fixer de longueur : l'IA écrit alors des phrases trop longues pour une affiche.
- Tout demander en une fois : slogan, texte, légende et hashtags dans la même consigne donnent des résultats moyens partout. Fais une demande par élément.
- Accepter le premier jet : la deuxième ou la troisième version est presque toujours meilleure.

À toi de jouer

Choisis un commerce de ton quartier (boutique, restaurant, salon). Écris une consigne complète avec les cinq ingrédients, obtiens cinq slogans, puis améliore le meilleur en deux échanges. Va proposer gratuitement le résultat au commerçant avec une petite affiche : c'est une excellente façon de démarrer une relation client.

Questions fréquentes

Quel assistant IA choisir ? Celui avec lequel tu es à l'aise. ChatGPT, Claude, Gemini ou Copilot ont tous une version gratuite suffisante pour des textes courts.

Puis-je écrire mes consignes en français ? Oui, et c'est même recommandé : tu obtiendras des textes plus naturels en français.

Les textes de l'IA m'appartiennent-ils ? Les conditions varient selon les outils, mais en pratique, un slogan retravaillé par toi et choisi avec ton client devient ton travail. Évite seulement de reprendre mot pour mot un slogan déjà connu d'une autre marque.

À retenir

- La qualité de la réponse dépend de la qualité de la consigne.
- Rôle, contexte, tâche, ton, contraintes : les 5 ingrédients.
- Garde tes 10 consignes dans une note sur ton téléphone.
- Améliore la réponse par petites demandes : plus court, plus chaleureux.
- Relis toujours : l'IA peut inventer des détails.

Gagne du temps : le pack 33 modèles Canva

Mariage, dot, anniversaire, avis de décès, funérailles, culte, promotion, menu, recrutement, cours, soirée : 11 modèles africains en 3 formats, prêts à modifier dans Canva gratuit. 2 000 FCFA, payable par Mobile Money.

À lire aussi

Canva et IA

Une affiche pro en 15 minutes avec l'IA